



WERBEPARTNERSCHAFT Kulturpass-Tickets 2025

Kunst genießen

Inhaber*innen des Kulturpasses erhalten im LILARUM Freikarten für bis zu zwei Kinder und einen Erwachsenen, wobei das Kartenkontingent pro Vorstellung limitiert ist.

Ziel: 50%

Von November 23 bis Oktober 24 haben wir mehr als 1100 Kulturpass-Freikarten mit einem Gegenwert von rund 10000 Euro netto ausgegeben. Mit den Werbepartnerschaften konnten wir 2340 Euro gegenfinanzieren. Unser Ziel für 2025 ist es, diesen Anteil in etwa zu verdoppeln. Bitte unterstützen Sie uns dabei!

Werbewirkung

Die Werbepartnerschaft bietet den Werbepartner*innen preislich attraktive, zeitlich klar umrissene Gegenleistungen. Damit ermöglichen wir auch z.B. EPU's und KMUs, unser Publikum auf ihr Unternehmen sowie ihr Engagement aufmerksam zu machen. Mit Ihrem Beitrag ermöglichen Sie armutsbetroffenen Kindern das Erleben von Kunst.

Die Werbepartnerschaft ist betrieblich absetzbar!

Zielgruppe

Mit unserem Programm für Kinder von 3 bis 8 Jahren erreichen wir Mütter und Väter (Familien) im Alter von zirka 25 bis 45 Jahren, Großeltern und (Elementar-) Pädagog*innen!

Preis

Der Basispreis pro Spielserie beträgt 250 € + 20% USt.

Je nach Länge der Spielserie und Jahreszeit gibt es prozentuelle Auf- und Abschläge.

Rabatte & Aufschläge

- 20% Rabatt bei Stücken, die drei Wochenenden gezeigt werden
- 20% Aufschlag im Jänner und November
- 40% Aufschlag für die Weihnachtsproduktion (Advent)

Anzahl & Laufzeit der Werbevereinbarungen

Pro Spielserie werden maximal zwei Werbevereinbarungen geschlossen. Auf Branchenexklusivität wird geachtet. (First come, first served)





Die Laufzeit der Werbevereinbarung orientiert sich an der Länge der Spielserie. Die meisten Spielserien werden vier Wochenenden lange gezeigt, manche nur drei. (siehe Tabelle unten)

Werbeleistungen

- Logo + Verlinkung auf der Detailseite des Stücks der gewählten Spielserie ab Montag vor Beginn der Spielserie bis zu deren Ende
- Verlinkung mit Logo im Partner*innen-Bereich als „Kulturpass-Sponsor*in 2025“ ab 1. Jänner bzw. Abschluss der Werbevereinbarung bis 31. Dezember 2025

Sowie wahlweise:

- ein Posting auf FB/Insta
oder
- ein Tipp im Newsletter
oder
- 10 Theatergutscheine zur freien Weitergabe (Privatpersonen, Institutionen, ...)

Reichweiten (Stand: 31.10.2024)

- Newsletter: ca. 3700 Empfänger*innen
- Facebook: 4000+ Follower – Reichweite: 2900+
- Instagram: 900+ Follower – Reichweite: 2000+
85% der Follower auf Social Media sind Frauen; Reichweiten berechnet für Oktober 2024
- Theaterbesucher*innen/Spielserie: ca. 2800 (3 Wochen) – 4000 (4 Wochen)
Die Anzahl der Besucher*innen unterliegt jahreszeitlichen Schwankungen

Programm 2025

Jänner	Kleiner Pelz (3+)	+20% ¹	€ 300,00
Februar	Die Villa Federfell (3+)		€ 250,00
März	Der Sandwasserzweg (3+)	-20% ²	€ 200,00
April	Der Osterhase im Zoo (3+)		€ 250,00
Mai	Das Rehkitz Fleckchen (3+ Premiere!)	+20% ³	€ 300,00
Juni	Koko und seine Freundin Kiri (3+)		€ 250,00
SOMMERPAUSE			
September	Bröckel und die Nus (4+)	-20% ²	€ 200,00
Oktober	Finn Flosse räumt das Meer auf (3+)		€ 250,00
November	t.b.d	+20% ¹	€ 300,00
Dezember	Hase Hoppla und der Weihnachtsbaum (3+)	+40% ⁴	€ 350,00

¹saisonal | ²Laufzeit 3 Wochen | ³Uraufführung | ⁴Weihnachten

Spielserien können am Monatsanfang & -ende überlappen! Programmänderungen vorbehalten. Diese beeinflussen nicht die Gültigkeit bereits geschlossener Werbevereinbarungen!



Referenzen

Die Bandbreite unserer Werbepartner*innen im Jahr 2024 reichte von einer Gebäudereinigung und einer KFZ-Werkstatt über eine Sprach- sowie eine Musik- und Tanzschule bis hin zu einer Zahnarztpraxis und einer elternverwalteten Kindergruppe.

Vertrag & Verrechnung

Wir schließen eine Werbevereinbarung über die vereinbarten Werbeleistungen ab. Nach dem Ende der Laufzeit erhalten Sie von uns eine Rechnung mit ausgewiesener Umsatzsteuer über das vereinbarte Werbeentgelt.

Kontakt

Zur Beantwortung Ihrer Fragen, für zusätzliche Informationen sowie zur Vereinbarung eines Termins für ein persönliches Gespräch stehe ich jederzeit gerne zur Verfügung:

Andreas MORITZ

Tel: +43 1 710 26 66-11 | Mobil: +43 676 67 44 66 5

E-Mail: andreas.moritz@lilarum.at

